

WASSER IST LEBEN, ARCHE NOVA IST WASSER.

Seit mehr als 25 Jahren leistet arche noVa Hilfe dort, wo Menschen unverschuldet in Not geraten und stellt dabei das zentrale Grundbedürfnis in den Mittelpunkt: Wasser. Wir setzen uns dafür ein, dass Menschen Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitärer Grundversorgung bekommen.

Gemeinsam mit der einheimischen Bevölkerung entwickeln wir individuelle Lösungen und setzen dabei auf lokale Baumaterialien sowie angepasste Technologien. Wir arbeiten nach dem Prinzip der Hilfe zur Selbsthilfe und stärken gezielt die Zivilgesellschaft. arche noVa ist derzeit in weltweit 16 Ländern aktiv.

VERTRAUENSVOLL SPENDEN

arche noVa

- › trägt seit 1993 durchgängig das DZI-Spendensiegel
- › ist langjähriger Partner des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) und des Auswärtigen Amts
- › ist Mitglied von Aktion Deutschland Hilft und VENRO
- › ist Unterzeichner der Initiative Transparente Zivilgesellschaft
- › ist Partner namhafter Unternehmen bzw. unternehmensnaher Institutionen, in den vergangenen Jahren beispielsweise:

WILO Foundation, Knorr-Bremse Global Care, Mann+Hummel GmbH, KSB Aktiengesellschaft, Hermann Sewerin GmbH, Wilhelm Ewe GmbH, Stadtentwässerung Dresden GmbH, sz-Reisen GmbH, Hartkorn Gewürzmühle GmbH, LeFee Werbeagentur GmbH, OASE GmbH, Globetrotter Ausrüstung GmbH, greybee GmbH

WELTWEIT. ENGAGIERT. DIREKT.

Unsere Vision ist eine Welt ohne Not, in der Menschen selbstbestimmt und in Würde leben können. Der Zugang zu sauberem Trinkwasser und Sanitäranlagen sowie eine gute Bildung sind für uns wichtige Grundlagen.

Teilen Sie diese Vision und tragen Sie dazu bei, sie in die Tat umzusetzen.



Ihre Ansprechpartner:

Torsten Wieland

Referent Unternehmensfundraising
& Kooperationen

Tel.: 0351-481984 - 15
torsten.wieland@arche-nova.org

www.arche-nova.org



Spendenkonto:

IBAN: DE78 8502 0500 0003 5735 00

Bank für Sozialwirtschaft

BIC: BFSWDE33DRE

Auflage 03/2020
Fotos: Emily Kinsky/arche noVa, Axel Fassio/arche noVa
Hinweise zum Datenschutz unter www.arche-nova.org/datenschutz



Unternehmensengagement – soziale Verantwortung wirksam übernehmen

Gemeinsam Gutes tun!



arche noVa
Initiative für Menschen in Not

Corporate Social Responsibility wird mit arche noVa lebendig

844 Millionen Menschen weltweit haben keinen Zugang zu sicherem Trinkwasser, 2,3 Milliarden verfügen nicht über angemessene Toiletten. Gemeinsam mit arche noVa können Sie etwas dagegen unternehmen.

Menschlich handeln, soziale Verantwortung übernehmen, neue Kunden erreichen – was auch immer Sie antreibt, wir haben die passgenaue Lösung. Ihre Hilfe macht sich gleich mehrfach bezahlt. Denn sie kommt nicht nur Menschen zugute, die sie dringend brauchen. Zahlreiche Studien belegen zudem, dass Corporate Social Responsibility ein wirtschaftlicher Erfolgsfaktor ist und auch zunehmend bei der Arbeitsplatzwahl eine Rolle spielt.

IHRE VORTEILE

- › Gutes Gefühl, nachhaltige Hilfe für Menschen in Not zu leisten
- › Sichtbarkeit Ihres Engagements bspw. mit dem Unterstützer-Logo
- › persönliche Betreuung
- › individuelle Lösungen Ihrem Spendenbudget entsprechend
- › transparente Kommunikation zum Projektgeschehen
- › Unterstützung bei Ihren Kommunikationsaktivitäten
- › Vor-Ort-Termine, z.B. Spendenscheckübergabe oder Fachvortrag
- › zeitnahe Spendenbescheinigungen
- › Sicherheit einer seriösen Organisation, seit 1993 mit DZI-Siegel

..... So hilt Ihr EURO:



2,5 Cent für Globales Lernen & BNE

3,5 Cent für Verwaltung und Öffentlichkeitsarbeit

Die Zahlen basieren auf dem Jahresabschluss 2018.

IHRE MÖGLICHKEITEN

Unternehmensspende:

Wir finden das Engagement für Ihr Budget und Ihr Interessensgebiet.

Projektspenden-Partnerschaft:

Bringen Sie Ihr Herzensprojekt voran.

› Spenden statt Geschenke:

Nutzen Sie Ihr Firmenjubiläum zum Spenden sammeln. Auf Wunsch erhalten Ihre Spender eine Brunnenaktie.

› Spenden statt schenken:

Tun Sie doppelt Gutes und verschenken Sie an Ihre Mitarbeiter oder Geschäftskunden zum Geburtstag, zu Jubiläen oder Weihnachten eine Brunnenaktie.

Belegschafts- oder Kundenaktionen:

Sammeln Sie Spenden im Rahmen von Firmenläufen, Mitarbeiterfesten oder Kundenevents.

Charity Produkte:

Verbinden Sie Ihre Produkte mit einer Spende.

Pro-Bono-Dienstleistungen:

Helpen Sie uns mit Ihrer Expertise.

Medialeistungen:

Werben Sie mit Freianzeigen in Ihren Medien für unsere humanitäre Arbeit.

www.arche-nova.org/unternehmen

