



arche noVa
Initiative für Menschen in Not

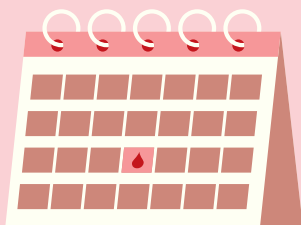
arche noVa sieht ROT

Awareness-Aktion am Menstrual Hygiene Day 2024



Foto: Lisa-Marie Geiger, Claudia Schröder

Wann?



28.05.2024, 10:00 Uhr

Wo?

Neumarkt, Dresden

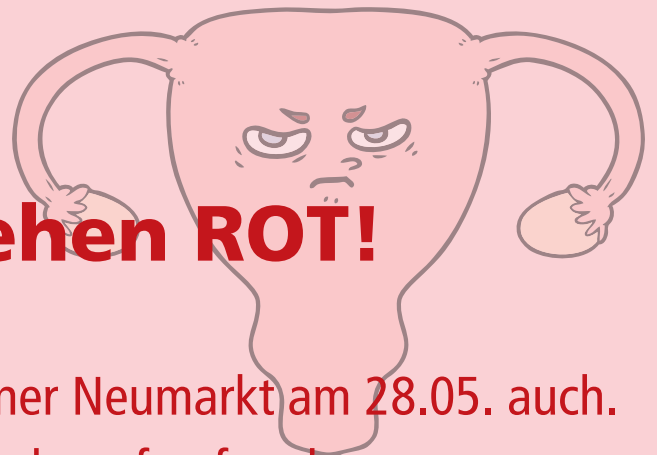


Kontext & Intention

Die Periode: etwas ganz Natürliches? Nicht so ganz. Für Menschen auf der ganzen Welt ist sie immer noch mit Scham, Angst und Diskriminierung verbunden. Mit der ersten Menstruation endet für Millionen Mädchen der Bildungsweg – zum Beispiel, weil sie nicht den Unterricht besuchen dürfen oder in der Schule keine Möglichkeit haben, sich in Würde und Sicherheit zu versorgen.

Menstruation als Manko?

Nicht mit uns. Wir sehen ROT!



... und die Passant:innen auf dem Dresdner Neumarkt am 28.05. auch. Mit einer Awareness-Aktion machen wir darauf aufmerksam, was es bedeutet, in einer Welt zu leben, die die Periode dämonisiert und Menstruierenden die gleichberechtigte gesellschaftliche Teilhabe verwehrt.

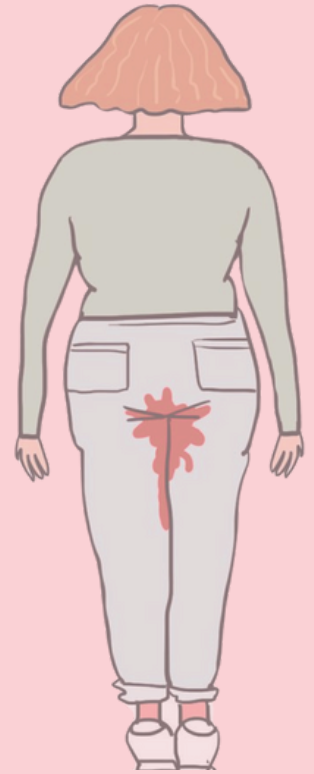
Als WASH-Organisation kämpfen wir dafür, dass alle ihre die Periode gefahrlos und ohne Schamgefühl erleben können – in geschützten sanitären Anlagen, mit sicheren Menstruationsprodukten und hinreichendem Wissen über die biologischen Prozesse im eigenen Körper.



arche noVa
Initiative für Menschen in Not

Was ist geplant?

Am Vormittag des 28.05.2024 demonstrieren Mitarbeitende von arche noVa sowie weitere Mitstreiter:innen auf dem Dresdner Neumarkt (vor der Frauenkirche) für eine Enttabuisierung der Periode, für sichere Menstruationsprodukte und geschlechtersensitive Sanitäranlagen weltweit. Die Teilnehmenden tragen (zum Teil) helle Hosen mit einem sichtbaren roten Fleck, der Periodenblut symbolisiert, sowie Schilder mit Botschaften, die die bereits genannten Intentionen widerspiegeln. Darüber hinaus führen die Teilnehmenden Infomaterial zu den Aktivitäten von arche noVa im Bereich Menstruationshygiene mit sich.



Ansprechpartnerin:

Alexandra Kretschmann

Referentin für Medienarbeit

alexandra.kretschmann@arche-nova.org